

# HRD Trends in 2016

Hoe organiseren vakgenoten  
opleiding & ontwikkeling?

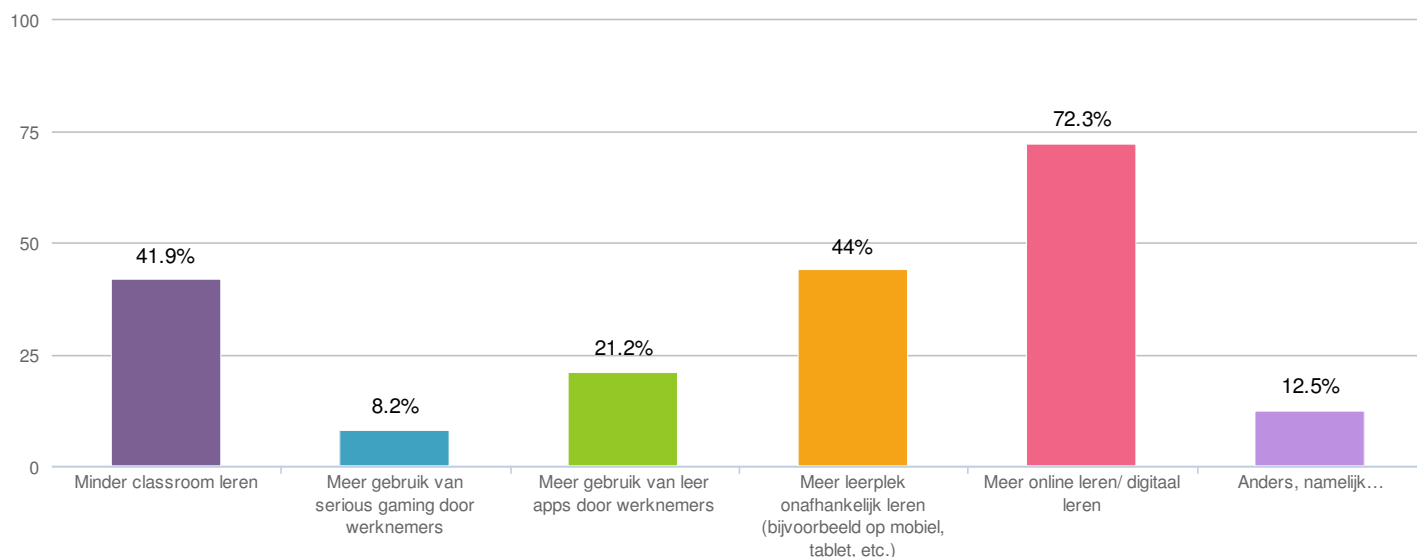


Bron: NIDAP HRD Trends-onderzoek 2016

Samenvatting survey onder 185 HR-professionals, werkzaam bij grote en middelgrote organisaties in Nederland

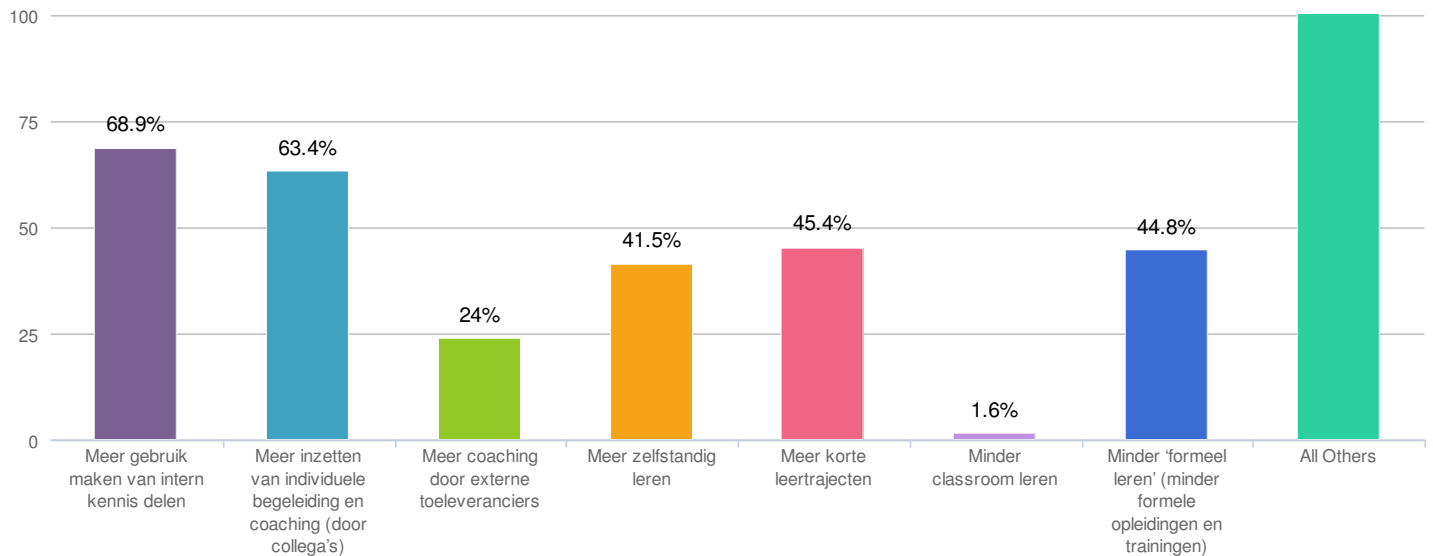


1. Welke trends ziet u binnen uw organisatie als het gaat om online of digitaal leren (e-learning)? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
Minder classroom leren	41.9%	77
Meer gebruik van serious gaming door werknemers	8.2%	15
Meer gebruik van leer apps door werknemers	21.2%	39
Meer leerplek onafhankelijk leren (bijvoorbeeld op mobiel, tablet, etc.)	44.0%	81
Meer online leren/ digitaal leren	72.3%	133
Anders, namelijk...	12.5%	23
Total		184

2. En welke algemene trends ziet u binnen uw organisatie als het gaat om de manieren van leren? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
Meer gebruik maken van intern kennis delen	68.9%	126
Meer inzetten van individuele begeleiding en coaching (door collega's)	63.4%	116
Meer coaching door externe toeleveranciers	24.0%	44
Meer zelfstandig leren	41.5%	76
Meer korte leertrajecten	45.4%	83
Minder classroom leren	1.6%	3
Minder 'formeel leren' (minder formele opleidingen en trainingen)	44.8%	82
Meer leren conform de 70/20/10 regel	32.8%	60
Meer leren door (internationale) congressen en events	8.7%	16
Meer internationale opleidingen of trainingen	6.0%	11
Meer eigen initiatief van werknemers om te leren	53.0%	97
Anders, namelijk...	3.3%	6
Total		183

In hoeverre bent u het eens met onderstaande uitspraken?

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Ik wil opleidingen en leren toegankelijker maken voor medewerkers	1 1.1%	3 3.3%	9 9.8%	40 43.5%	39 42.4%	92
Opleidingen, trainingen en e-learning zijn dit jaar toegankelijker voor medewerkers ten opzichte van vorig jaar	3 3.3%	11 12.1%	31 34.1%	37 40.7%	9 9.9%	91

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Onze organisatie onderneemt activiteiten om werknemers te stimuleren om door te leren	2 2.2%	4 4.4%	12 13.3%	56 62.2%	16 17.8%	90

### 3. In hoeverre bent u het eens met onderstaande uitspraak?

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Ik wil opleidingen en leren toegankelijker maken voor medewerkers	2 2.5%	5 6.2%	16 19.8%	33 40.7%	25 30.9%	81

### In hoeverre bent u het eens met onderstaande uitspraken?

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Ik wil opleidingen en leren toegankelijker maken voor medewerkers	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 63.6%	4 36.4%	11
Opleidingen, trainingen en e-learning zijn dit jaar toegankelijker voor medewerkers ten opzichte van vorig jaar	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	5 50.0%	1 10.0%	10
Onze organisatie onderneemt activiteiten om werknemers te stimuleren om door te leren	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	6 54.5%	3 27.3%	11

### 5. In hoeverre bent u het eens met deze uitspraken? Ik ben tevreden over....

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Het budget dat er binnen de organisatie beschikbaar is voor opleidingen en trainingen	3 3.3%	15 16.5%	14 15.4%	44 48.4%	15 16.5%	91
De mate (frequentie) waarin werknemers leren	1 1.1%	28 30.8%	32 35.2%	25 27.5%	5 5.5%	91
Het inzicht in de leeractiviteiten van werknemers	2 2.2%	26 28.3%	28 30.4%	34 37.0%	2 2.2%	92

### 6. In hoeverre bent u het eens met deze uitspraken? Ik ben tevreden over....

	Zeer mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Zeer mee eens	Responses
Het budget dat er binnen de organisatie beschikbaar is voor opleidingen en trainingen	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%	5 45.5%	2 18.2%	11
De mate (frequentie) waarin werknemers leren	1 9.1%	2 18.2%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%	11
Het inzicht in de leeractiviteiten van werknemers	0 0.0%	0 0.0%	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	10

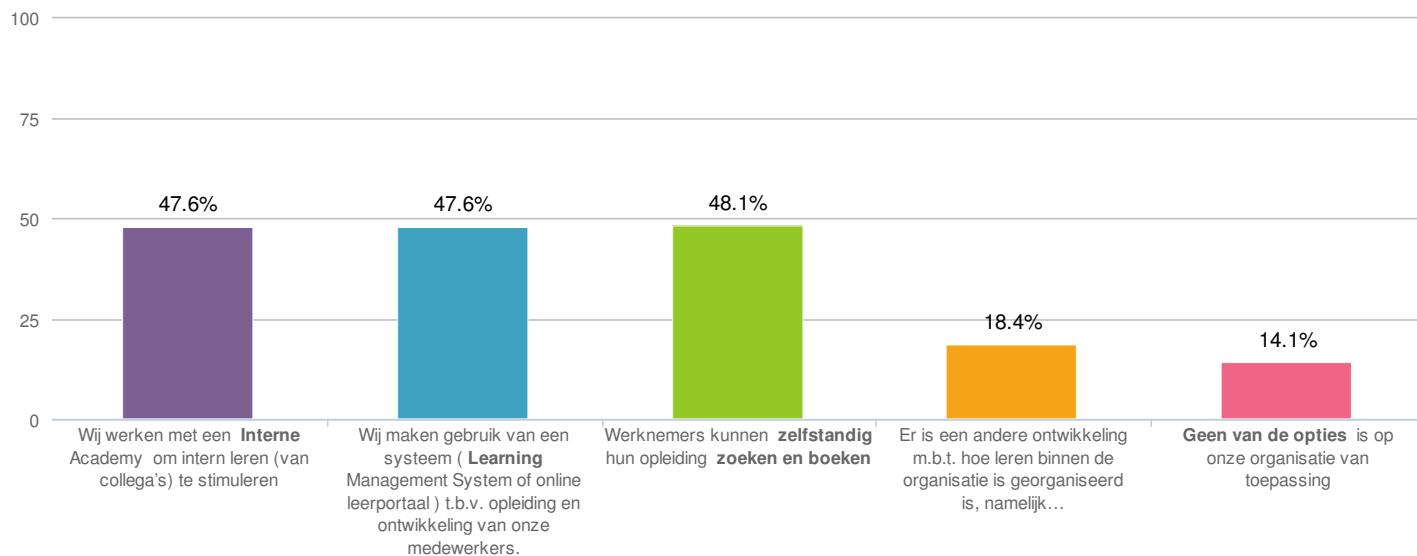
## 7. En in hoeverre bent u het eens met deze stellingen m.b.t. duurzame inzetbaarheid?

	Ze er mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Ze er mee eens	Responses
We streven in onze organisatie naar duurzame inzetbaarheid van al onze medewerkers	0 0.0%	5 5.4%	12 13.0%	54 58.7%	21 22.8%	92
Er wordt dit jaar meer ingezet op duurzame inzetbaarheid dan voorheen	0 0.0%	8 8.7%	27 29.3%	43 46.7%	14 15.2%	92
Duurzame inzetbaarheid is meetbaar gemaakt in onze organisatie.	2 2.2%	43 46.7%	39 42.4%	7 7.6%	1 1.1%	92

## 8. En in hoeverre bent u het eens met deze stellingen m.b.t. duurzame inzetbaarheid?

	Ze er mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Ze er mee eens	Responses
We streven in onze organisatie naar duurzame inzetbaarheid van al onze medewerkers	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 63.6%	4 36.4%	11
Er wordt dit jaar meer ingezet op duurzame inzetbaarheid dan voorheen	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	2 22.2%	9
Duurzame inzetbaarheid is meetbaar gemaakt in onze organisatie.	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	5 45.5%	0 0.0%	11

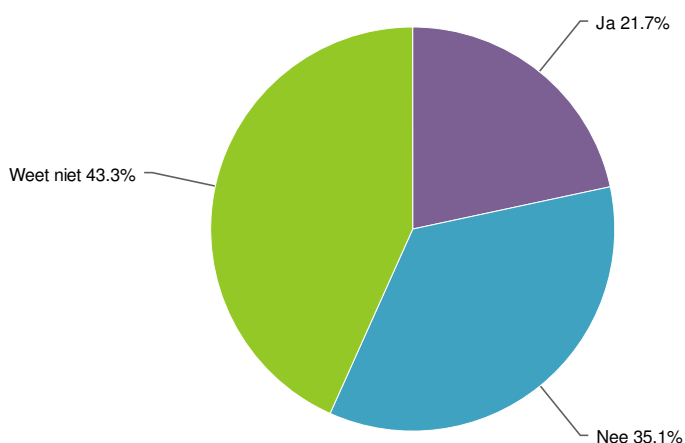
## 10. Welke van de volgende uitspraken geldt voor uw organisatie? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
Wij werken met een <b>Interne Academy</b> om intern leren (van collega's) te stimuleren	47.6%	88
Wij maken gebruik van een systeem ( <b>Learning Management System</b> of online leerportaal) t.b.v. opleiding en ontwikkeling van onze medewerkers.	47.6%	88
Total		185

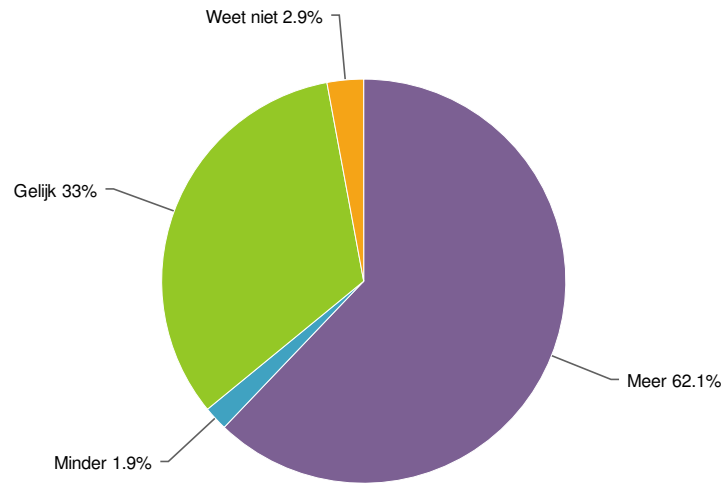
Value	Percent	Count
Werknemers kunnen <b>zelfstandig</b> hun opleiding <b>zoeken en boeken</b>	48.1%	89
Er is een andere ontwikkeling m.b.t. hoe leren binnen de organisatie is georganiseerd is, namelijk...	18.4%	34
<b>Geen van de opties</b> is op onze organisatie van toepassing	14.1%	26
Total		185

11. Is uw organisatie wel van plan een Learning Management Systeem of leerportaal in te richten of te implementeren?



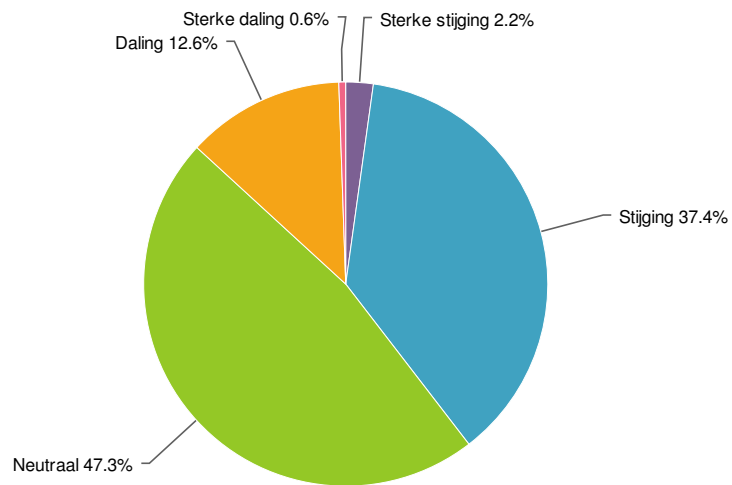
Value	Percent	Count
Ja	21.7%	21
Nee	35.1%	34
Weet niet	43.3%	42
Total		97

Zijn de werknemers binnen uw organisatie de afgelopen jaren meer of minder gaan leren? (tel hiervoor alle leermogelijkheden bij elkaar op: intern, extern, incompany, e-learning, coaching)



Value	Percent	Count
Meer	62.1%	64
Minder	1.9%	2
Gelijk	33.0%	34
Weet niet	2.9%	3
Total		103

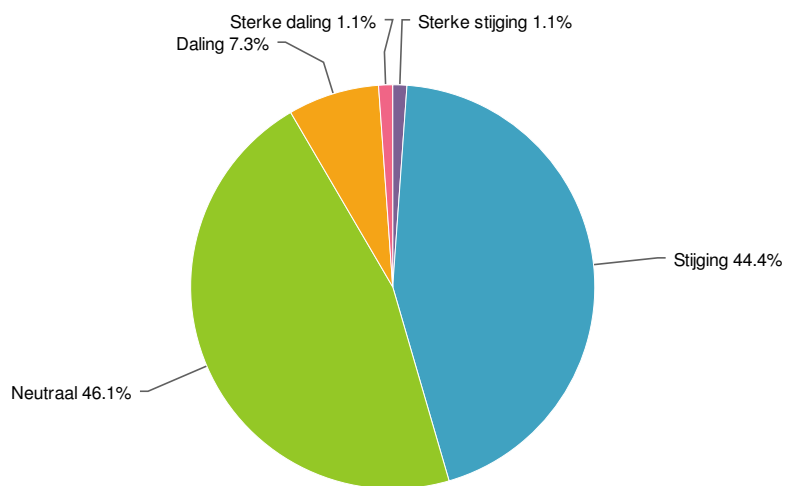
14. Zijn de totale uitgaven vanuit uw organisatie aan opleiding en ontwikkeling van werknemers de afgelopen jaren gestegen of gedaald?



Value	Percent	Count
Sterke stijging	2.2%	4
Total		182

Value	Percent	Count
Stijging	37.4%	68
Neutraal	47.3%	86
Daling	12.6%	23
Sterke daling	0.6%	1
Total		182

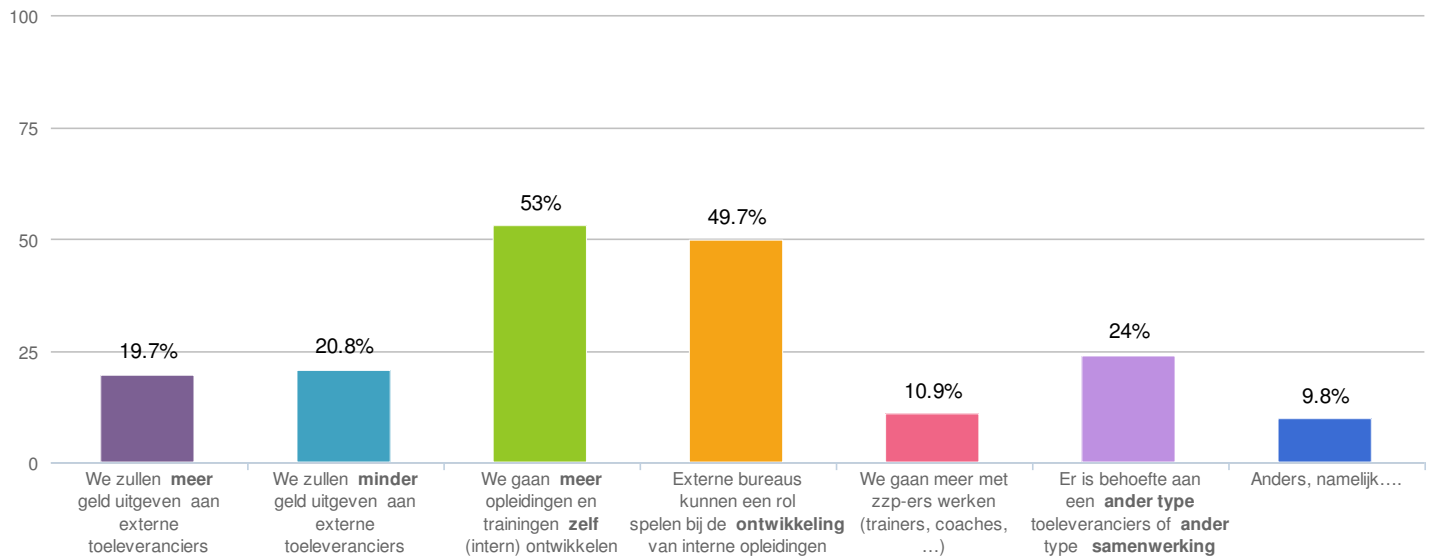
15. Verwacht u dat de totale uitgaven vanuit uw organisatie aan opleiding en ontwikkeling van werknemers het komende jaar zullen stijgen of zullen dalen?



Value	Percent	Count
Sterke stijging	1.1%	2
Stijging	44.4%	79
Neutraal	46.1%	82
Daling	7.3%	13
Sterke daling	1.1%	2
Total		178

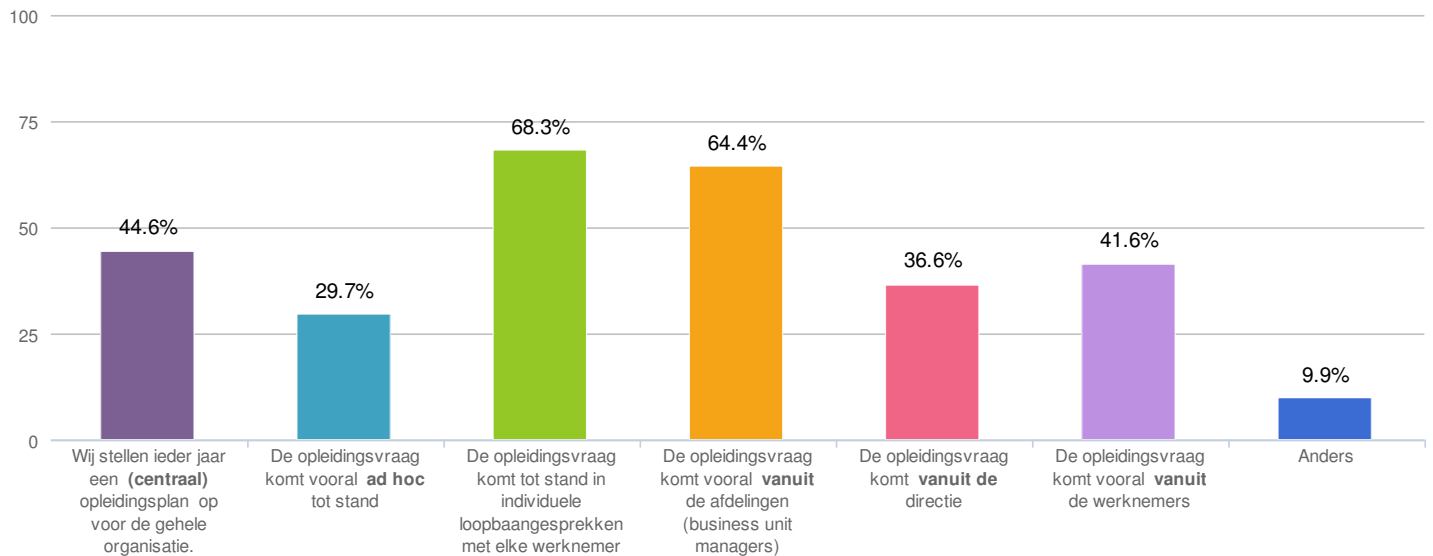
17. Welke ontwikkelingen ziet u t.a.v. de inschakeling van externe opleidings- en trainingsbureaus? (meerdere antwoorden mogelijk)





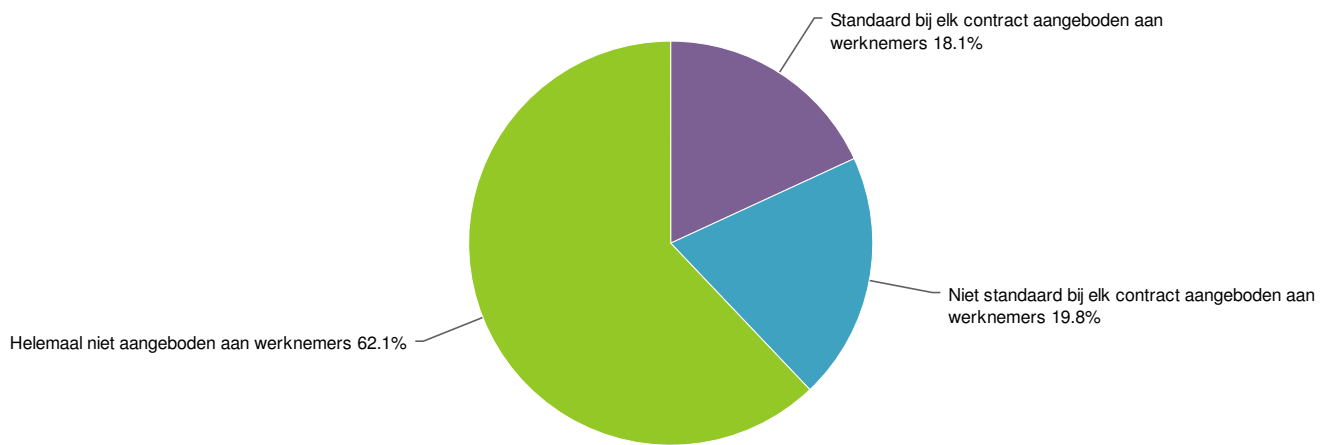
Value	Percent	Count
We zullen <b>meer</b> geld uitgeven aan externe toeleveranciers	19.7%	36
We zullen <b>minder</b> geld uitgeven aan externe toeleveranciers	20.8%	38
We gaan <b>meer</b> opleidingen en trainingen <b>zelf (intern) ontwikkelen</b>	53.0%	97
Externe bureaus kunnen een rol spelen bij de <b>ontwikkeling van interne opleidingen</b>	49.7%	91
We gaan meer met zzp-ers werken (trainers, coaches, ...)	10.9%	20
Er is behoefte aan een <b>ander type</b> toeleveranciers of <b>ander type samenwerking</b>	24.0%	44
Anders, namelijk....	9.8%	18
Total		183

20. Op welke manieren komt de opleidingsvraag binnen uw organisatie tot stand? Wat geldt voor u? (Meerdere antwoorden mogelijk)



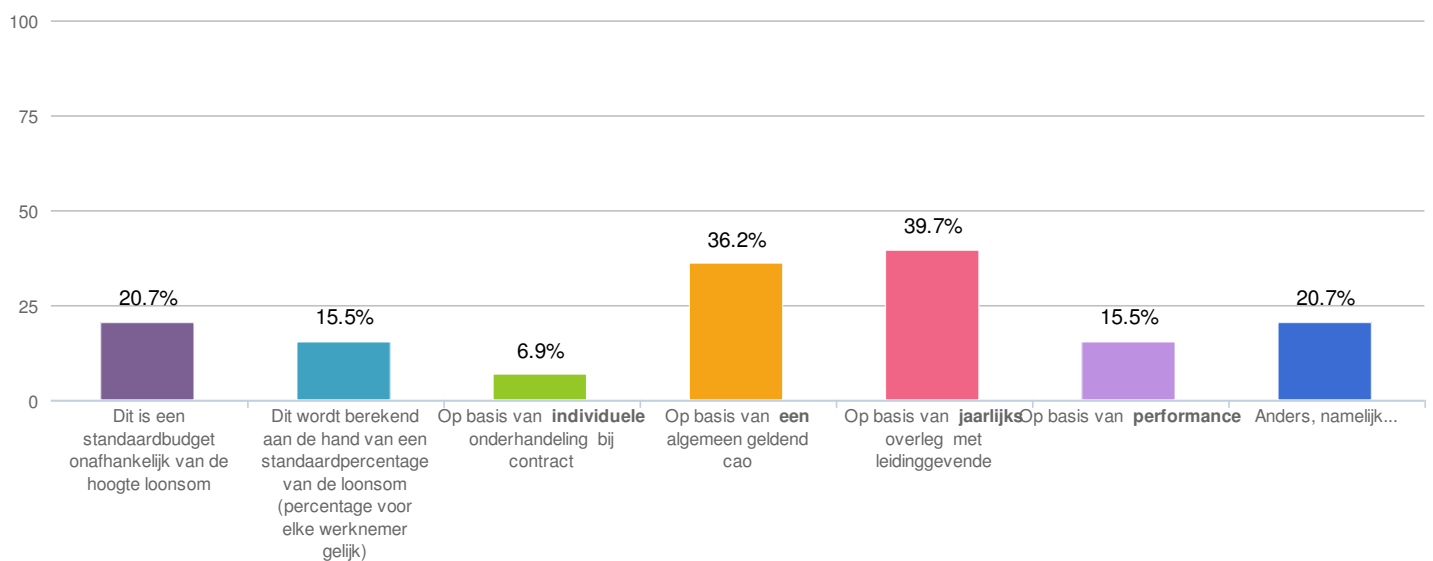
Value	Percent	Count
Wij stellen ieder jaar een <b>(centraal)</b> opleidingsplan op voor de gehele organisatie.	44.6%	45
De opleidingsvraag komt vooral <b>ad hoc</b> tot stand	29.7%	30
De opleidingsvraag komt tot stand in <b>individuele loopbaangesprekken</b> met elke werknemer	68.3%	69
De opleidingsvraag komt vooral <b>vanuit de afdelingen</b> (business unit managers)	64.4%	65
De opleidingsvraag komt <b>vanuit de directie</b>	36.6%	37
De opleidingsvraag komt vooral <b>vanuit de werknemers</b>	41.6%	42
Anders	9.9%	10
Geen van deze	0.0%	0
Total		101

21. Individueel opleidingsbudget\* wordt in onze organisatie: Individueel opleidingsbudget is een budget dat voor de werknemer dat jaar aan een opleiding of training naar keuze besteed mag worden, al dan niet met goedkeuring van en in overleg met leidinggevenden



Value	Percent	Count
Standaard bij elk contract aangeboden aan werknemers	18.1%	33
Niet standaard bij elk contract aangeboden aan werknemers	19.8%	36
Helemaal niet aangeboden aan werknemers	62.1%	113
Total		182

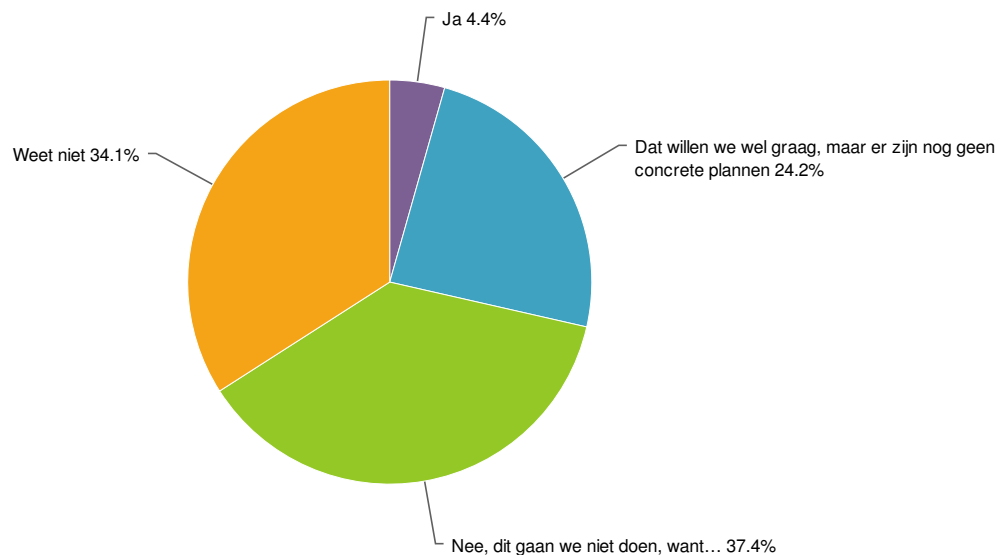
Hoe wordt doorgaans de hoogte van individueel opleidingsbudget van werknemers bepaald? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
Dit is een <b>standaardbudget</b> onafhankelijk van de hoogte loonsom	20.7%	12
Total		58

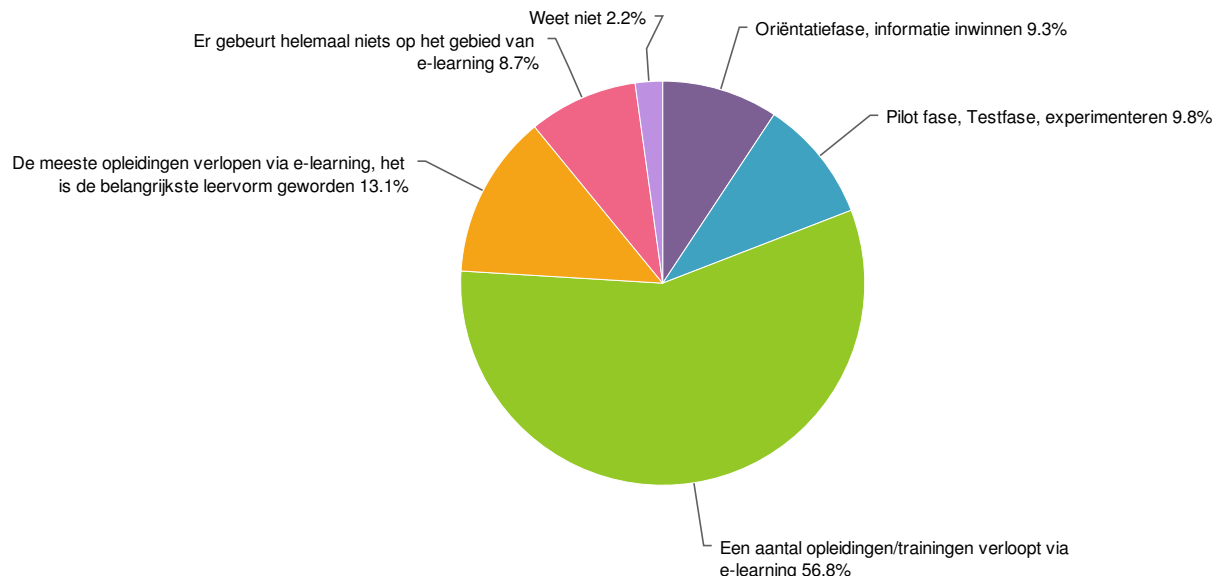
Value	Percent	Count
Dit wordt berekend aan de hand van een <b>standaardpercentage van de loonsom</b> (percentage voor elke werknemer gelijk)	15.5%	9
Op basis van <b>individuele onderhandeling</b> bij contract	6.9%	4
Op basis van <b>een algemeen geldend cao</b>	36.2%	21
Op basis van <b>jaarlijks overleg</b> met leidinggevende	39.7%	23
Op basis van <b>performance</b>	15.5%	9
Anders, namelijk...	20.7%	12
	Total	58

Is uw organisatie wel van plan met individuele opleidingsbudgetten te gaan werken in de toekomst?



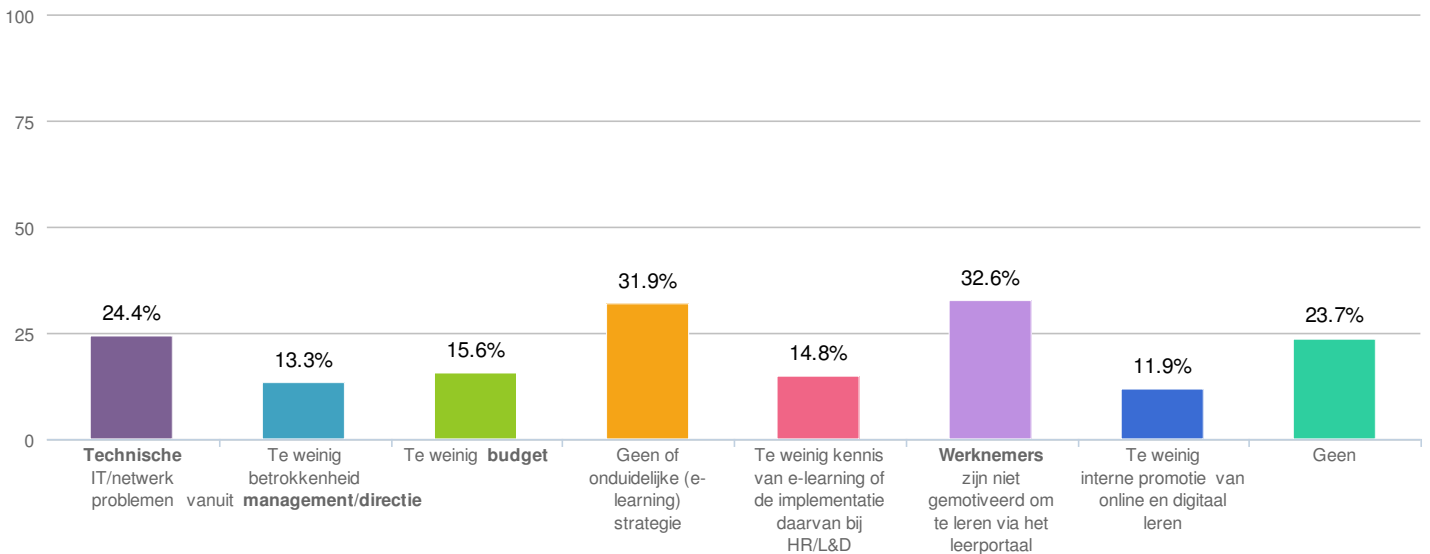
Value	Percent	Count
Ja	4.4%	4
Dat willen we wel graag, maar er zijn nog geen concrete plannen	24.2%	22
Nee, dit gaan we niet doen, want...	37.4%	34
Weet niet	34.1%	31
	Total	91

24. In welke fase bevindt uw organisatie zich naar verwachting in 2016 als het gaat om het volgen van opleidingen met behulp van online/digitaal leren (e-learning)?



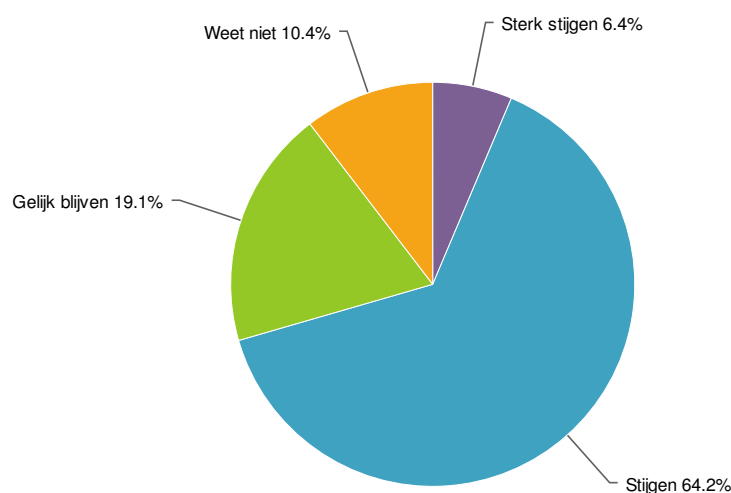
Value	Percent	Count
Oriëntatiefase, informatie inwinnen	9.3%	17
Pilot fase, Testfase, experimenteren	9.8%	18
Een aantal opleidingen/trainingen verloopt via e-learning	56.8%	104
De meeste opleidingen verlopen via e-learning, het is de belangrijkste leervorm geworden	13.1%	24
Er gebeurt helemaal niets op het gebied van e-learning	8.7%	16
Weet niet	2.2%	4
<b>Total</b>		<b>183</b>

## 25. Wat voor belemmeringen voor de ontwikkeling van online/digitaal leren ziet u in uw organisatie in 2016?



Value	Percent	Count
<b>Technische</b> IT/netwerk problemen	24.4%	33
Te weinig betrokkenheid vanuit <b>management/directie</b>	13.3%	18
Te weinig <b>budget</b>	15.6%	21
Geen of onduidelijke (e-learning) <b>strategie</b>	31.9%	43
Te weinig kennis van e-learning of de implementatie daarvan bij <b>HR/L&amp;D</b>	14.8%	20
<b>Werknemers</b> zijn niet gemotiveerd om te leren via het leerportaal	32.6%	44
Te weinig <b>interne promotie</b> van online en digitaal leren	11.9%	16
Geen	23.7%	32
	Total	135

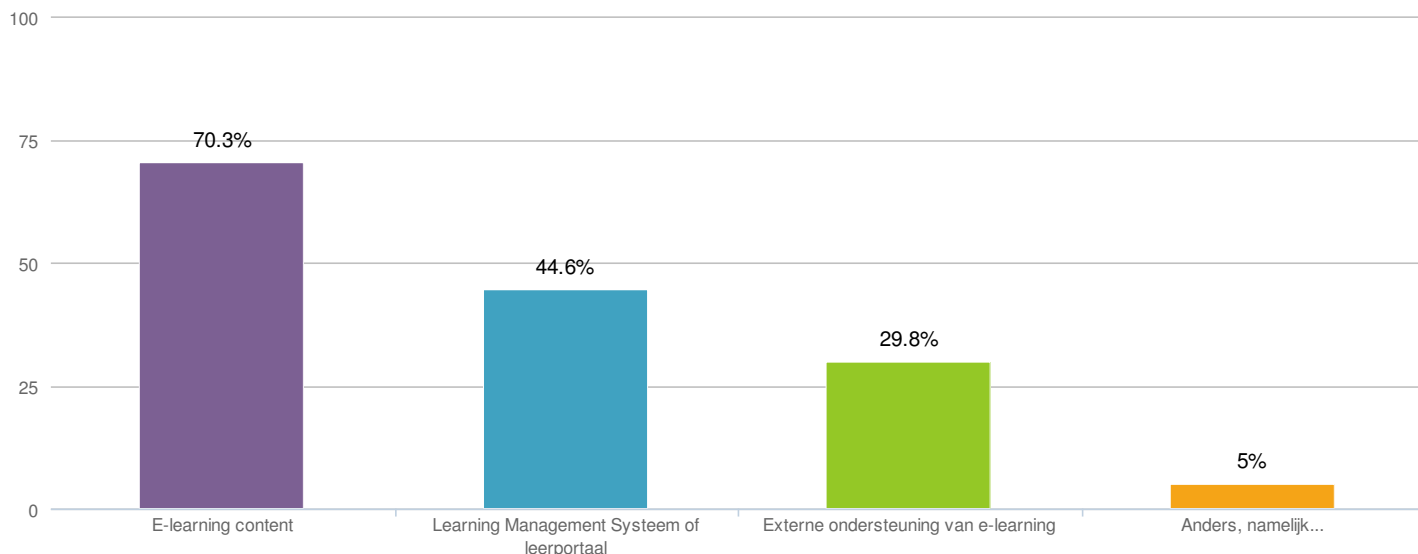
27. Hoe zullen de uitgaven aan digitaal en online leren (e-learning) zich de komende jaren ontwikkelen?



Value	Percent	Count
Sterk stijgen	6.4%	11
Stijgen	64.2%	111
Gelijk blijven	19.1%	33
Dalen	0.0%	0
Sterk dalen	0.0%	0
Weet niet	10.4%	18
	Total	173

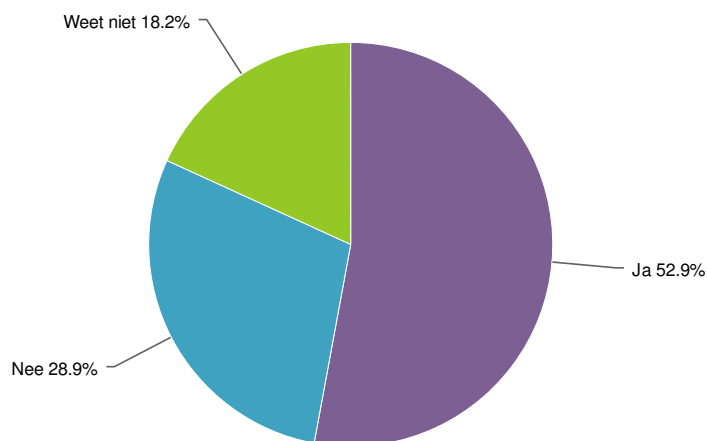
28. Uw uitgaven aan digitaal en online leren (e-learning) zullen stijgen. Naar welke van onderstaande posten

gaat meer geld? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
E-learning content	70.3%	85
Learning Management Systeem of leerportaal	44.6%	54
Externe ondersteuning van e-learning	29.8%	36
Anders, namelijk...	5.0%	6
Total		121

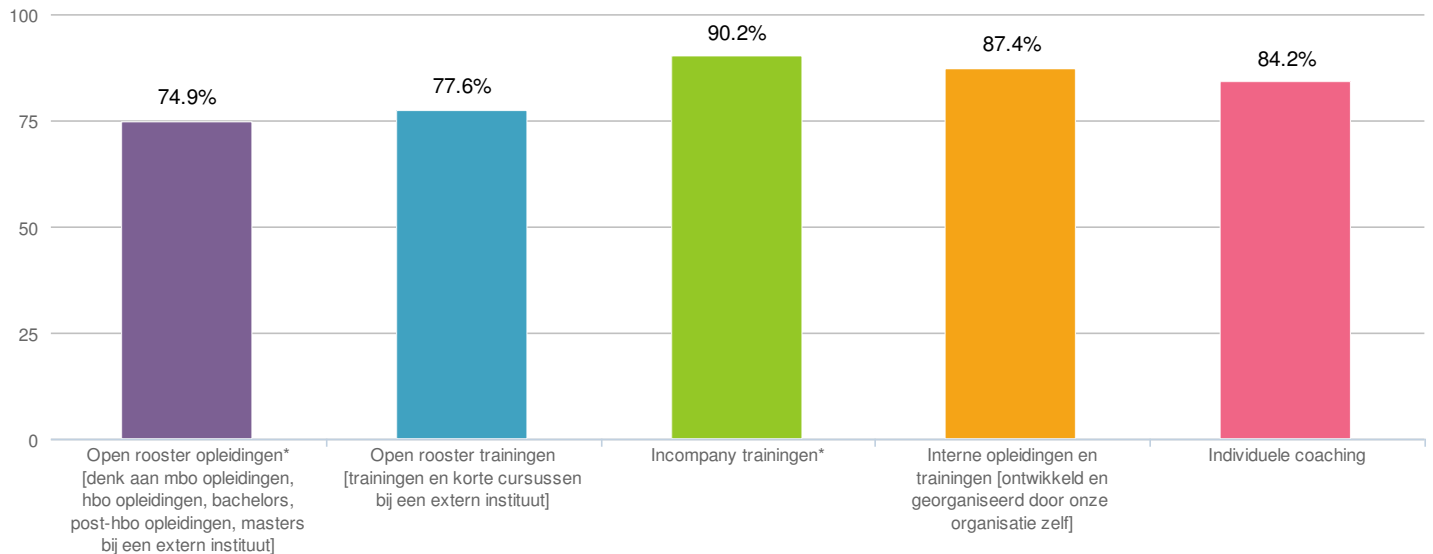
29. Bent u het eens met de volgende uitspraak? Door de stijgende uitgaven aan online en digitaal leren (e-learning) dalen de uitgaven aan de externe inkoop van klassikale opleidingen en/of trainingen



Value	Percent	Count
Ja	52.9%	64
Total		121

Value	Percent	Count
Nee	28.9%	35
Weet niet	18.2%	22
Total		121

30. Op welke van de volgende manieren wordt er geleerd binnen uw organisatie? \*Onder incompany verstaan wij trainingen in groepsverband. Het programma wordt - vaak maatwerk - ontwikkeld voor een groep werknemers binnen uw organisatie (bijvoorbeeld een afdeling) door een extern instituut. \*Onder open rooster verstaan we opleidingen en trainingen bij externe instituten waarvoor werknemers zich individueel kunnen inschrijven. (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
Open rooster opleidingen* [denk aan mbo opleidingen, hbo opleidingen, bachelors, post-hbo opleidingen, masters bij een extern instituut]	74.9%	137
Open rooster trainingen [trainingen en korte cursussen bij een extern instituut]	77.6%	142
Incompany trainingen*	90.2%	165
Interne opleidingen en trainingen [ontwikkeld en georganiseerd door onze organisatie zelf]	87.4%	160
Individuele coaching	84.2%	154
Geen van de bovenstaande manieren	0.0%	0
Total		183

31. Kunt u aangeven om hoeveel deelnemers het ongeveer ging in 2015 (dus in het afgelopen jaar)? Probeer een schatting te geven



	1-5		6-10		11-20		21-35		36-50		51-75		76-125		126-200		200-500	
Open rooster opleidingen* [denk aan mbo opleidingen, hbo opleidingen, bachelors, post-hbo opleidingen, masters bij een extern instituut]	40	29.4%	25	18.4%	17	12.5%	15	11.0%	7	5.1%	4	2.9%	5	3.7%	3	2.2%	2	1.5%
Open rooster trainingen [trainingen en korte cursussen bij een extern instituut]	14	10.1%	19	13.7%	22	15.8%	13	9.4%	5	3.6%	10	7.2%	11	7.9%	11	7.9%	7	5.0%
Incompany trainingen*	8	5.0%	7	4.3%	20	12.4%	14	8.7%	15	9.3%	16	9.9%	18	11.2%	16	9.9%	18	11.2%
Interne opleidingen en trainingen [ontwikkeld en georganiseerd door onze organisatie zelf]	6	3.9%	6	3.9%	6	3.9%	18	11.8%	8	5.3%	13	8.6%	17	11.2%	18	11.8%	25	16.4%
Individuele coaching	28	18.8%	31	20.8%	23	15.4%	11	7.4%	11	7.4%	11	7.4%	4	2.7%	5	3.4%	7	4.7%

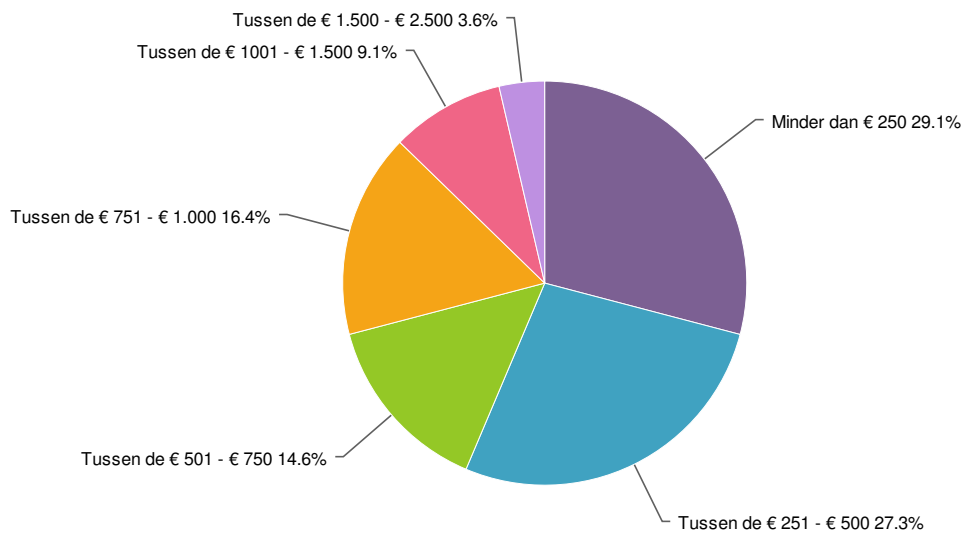
### 32. En hoe ontwikkelt dat aantal werknemers zich naar verwachting voor 2016/2017?

	Sterk dalen		Dalen		Gelijk blijven		Stijgen		Sterk stijgen		Total	
Open rooster opleidingen* [denk aan mbo opleidingen, hbo opleidingen, bachelors, post-hbo opleidingen, masters bij een extern instituut]	0	0.0%	10	7.6%	108	81.8%	13	9.8%	1	0.8%	132	100%
Open rooster trainingen [trainingen en korte cursussen bij een extern instituut]	0	0.0%	12	8.9%	109	80.7%	13	9.6%	1	0.7%	135	100%
Incompany trainingen*	2	1.3%	20	12.9%	95	61.3%	35	22.6%	3	1.9%	155	100%
Interne opleidingen en trainingen [ontwikkeld en georganiseerd door onze organisatie zelf]	0	0.0%	6	4.0%	88	58.3%	53	35.1%	4	2.6%	151	100%
Individuele coaching	0	0.0%	8	5.5%	93	64.1%	41	28.3%	3	2.1%	145	100%

33. Kunt u een inschatting geven van hoe de totale uitgaven aan opleidingen en ontwikkeling zijn verdeeld over de volgende toeleveranciers? Probeer u een schatting te geven

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Responses
Particulier opleidings- of trainingsinstituut	4 3.3%	34 27.6%	21 17.1%	19 15.4%	11 8.9%	12 9.8%	4 3.3%	10 8.1%	4 3.3%	4 3.3%	0 0.0%	123
Hogeschool	26 25.0%	46 44.2%	17 16.3%	7 6.7%	4 3.8%	2 1.9%	1 1.0%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	104
Universiteit	55 60.4%	29 31.9%	2 2.2%	3 3.3%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	91
ROC [regionaal opleidingscentrum]	35 32.4%	29 26.9%	22 20.4%	12 11.1%	5 4.6%	1 0.9%	3 2.8%	0 0.0%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	108
Brancheorganisatie, Kenniscentrum, Beroepsvereniging	31 28.7%	33 30.6%	28 25.9%	6 5.6%	5 4.6%	2 1.9%	1 0.9%	1 0.9%	1 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	108
Zzp'ers [freelancers]	49 50.5%	28 28.9%	10 10.3%	5 5.2%	1 1.0%	3 3.1%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	97
Eigen interne academie/opleidingsafdeling	15 13.2%	23 20.2%	28 24.6%	20 17.5%	6 5.3%	8 7.0%	6 5.3%	2 1.8%	6 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	114
E-learning bedrijven	19 16.4%	52 44.8%	23 19.8%	10 8.6%	7 6.0%	2 1.7%	0 0.0%	3 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	116

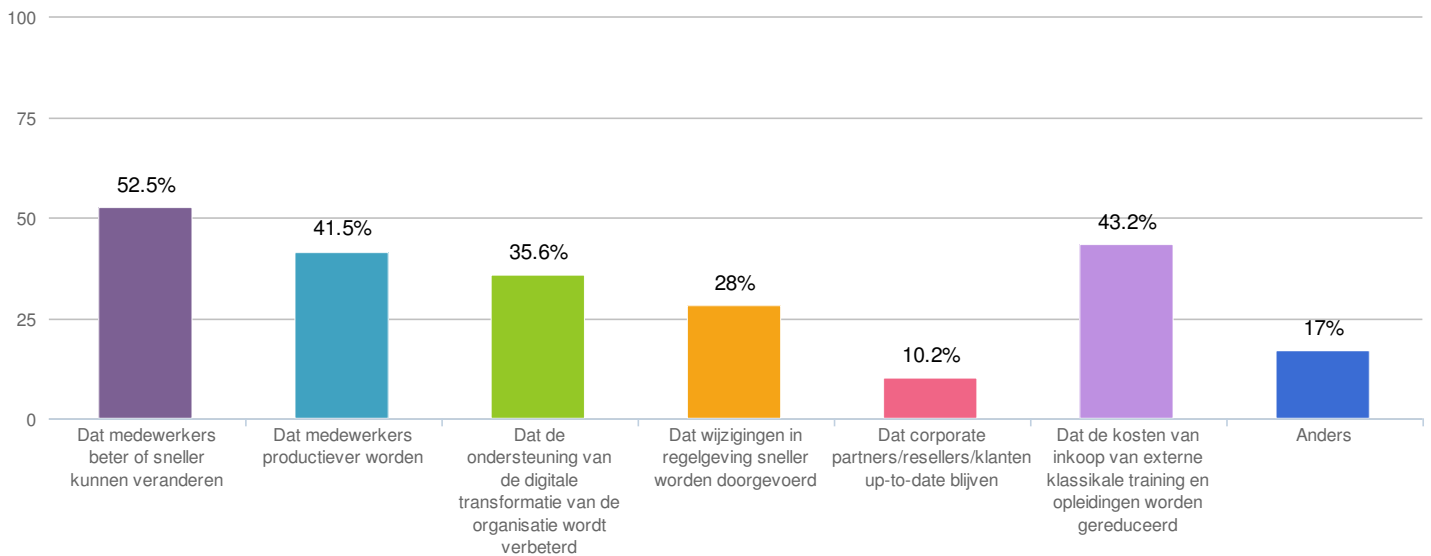
34. Wat is het gemiddelde opleidingsbudget per werknemer dat dit jaar door hem of haar vrij te besteden is aan een opleiding naar keuze (al dan niet in overleg met leidinggevende)?



Value	Percent	Count
Minder dan € 250	29.1%	16
Tussen de € 251 - € 500	27.3%	15
Tussen de € 501 - € 750	14.6%	8
Total		55

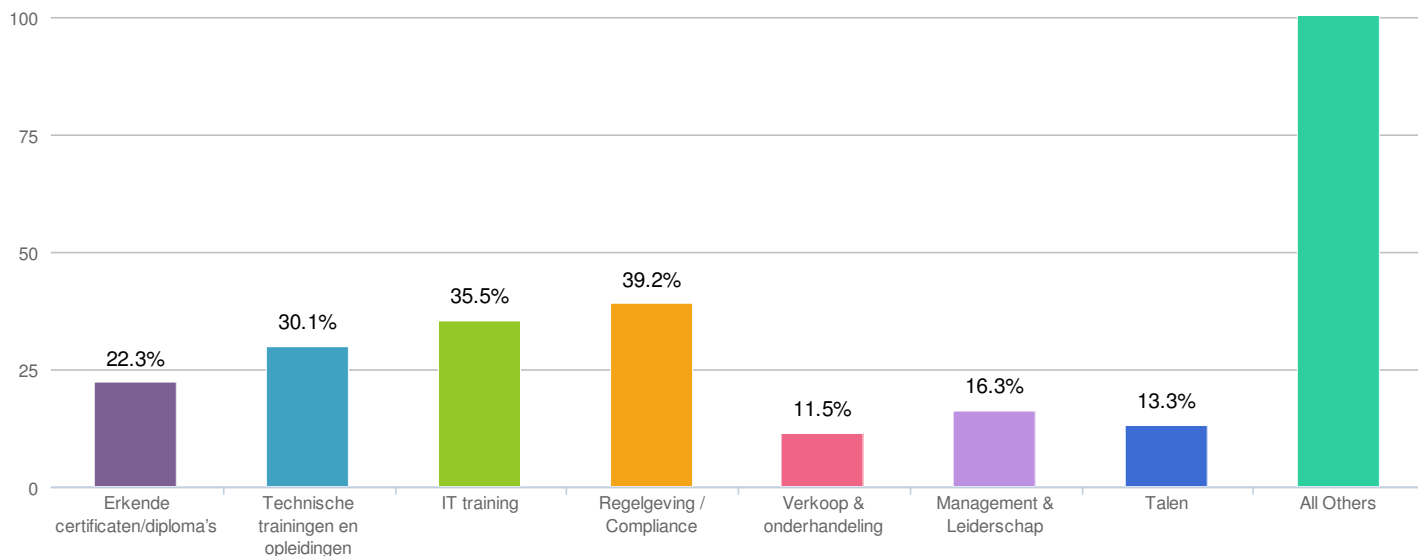
Value	Percent	Count
Tussen de € 751 - € 1.000	16.4%	9
Tussen de € 1001 - € 1.500	9.1%	5
Tussen de € 1.500 - € 2.500	3.6%	2
Tussen de € 2.501 - € 3.500	0.0%	0
Meer dan € 3.500	0.0%	0
Total		55

### 35. Welke bijdrage verwacht management en directie van e-learning? (Meerdere antwoorden mogelijk)



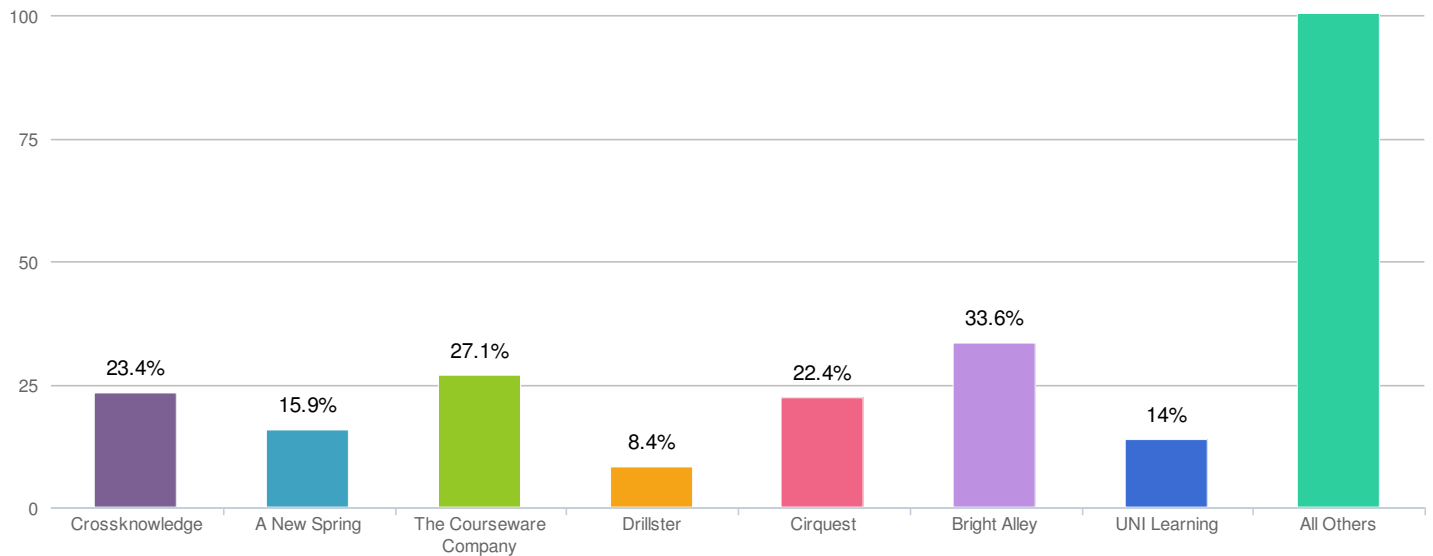
Value	Percent	Count
Dat medewerkers beter of sneller kunnen veranderen	52.5%	62
Dat medewerkers productiever worden	41.5%	49
Dat de ondersteuning van de digitale transformatie van de organisatie wordt verbeterd	35.6%	42
Dat wijzigingen in regelgeving sneller worden doorgevoerd	28.0%	33
Dat corporate partners/resellers/klanten up-to-date blijven	10.2%	12
Dat de kosten van inkoop van externe klassikale training en opleidingen worden gereduceerd	43.2%	51
Anders	17.0%	20
Total		118

### 36. Wat voor soort opleidingen/trainingen worden er vooral verzorgd door middel van online en digitaal leren (e-learning)? (meerdere antwoorden mogelijk)



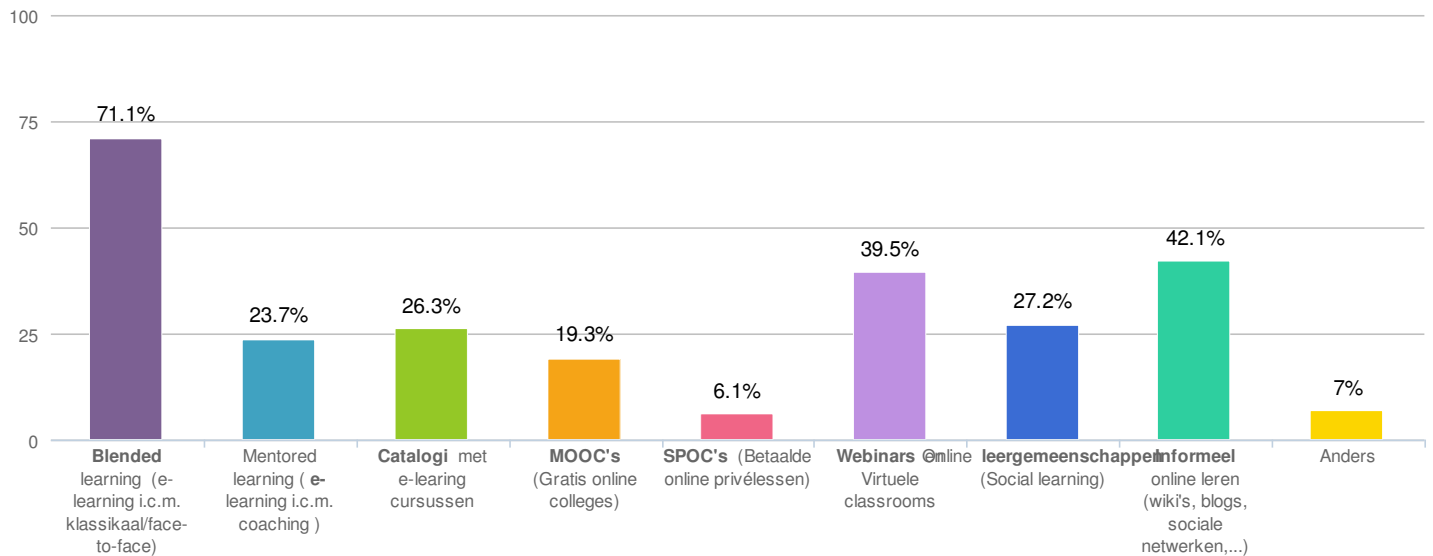
Value	Percent	Count
Erkende certificaten/diploma's	22.3%	37
Technische trainingen en opleidingen	30.1%	50
IT training	35.5%	59
Regelgeving / Compliance	39.2%	65
Verkoop & onderhandeling	11.5%	19
Management & Leiderschap	16.3%	27
Talen	13.3%	22
Digitalisering / digitale cultuur	22.3%	37
Veiligheid / Gezondheid / ARBO / Kwaliteit	51.2%	85
Soft skills, zoals bijvoorbeeld communicatie & persoonlijke ontwikkeling	28.9%	48
Anders, ...	19.3%	32
Total		166

37. Welke van de volgende e-learning specialisten kent u, al is het alleen maar van naam? U krijgt geen vervolgvragen over deze aanbieders (Meerdere antwoorden mogelijk)



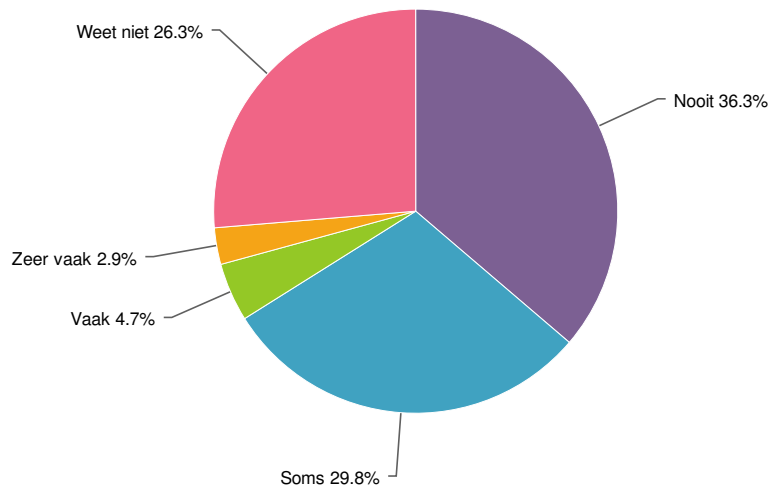
Value	Percent	Count
Crossknowledge	23.4%	25
A New Spring	15.9%	17
The Courseware Company	27.1%	29
Drillster	8.4%	9
Cirquest	22.4%	24
Bright Alley	33.6%	36
UNI Learning	14.0%	15
Tinqwise	35.5%	38
PAT learning Solutions	29.0%	31
ISMeLearning	9.4%	10
Bloomville	16.8%	18
Cornerstone	22.4%	24
Skillssoft	25.2%	27
SAP succesfactors	40.2%	43
Goodhabit	13.1%	14
Skillstown	1.9%	2
Total		107

38. Hieronder ziet u een aantal digitale leermogelijkheden. Waar gaat uw organisatie meer geld in investeren de komende jaren?



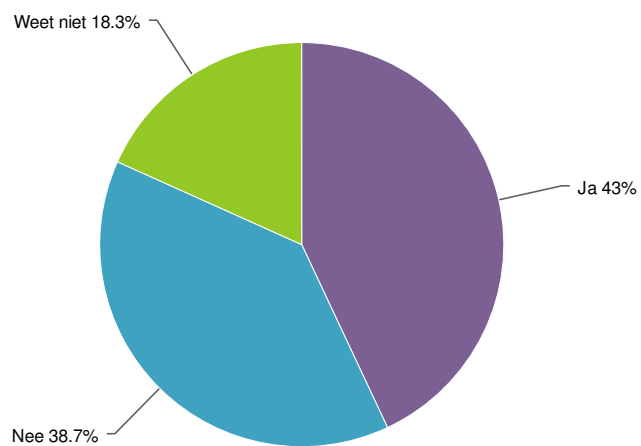
Value	Percent	Count
<b>Blended learning</b> (e-learning i.c.m. klassikaal/face-to-face)	71.1%	81
Mentored learning ( <b>e-learning i.c.m. coaching</b> )	23.7%	27
<b>Catalogi</b> met e-learning cursussen	26.3%	30
<b>MOOC's</b> (Gratis online colleges)	19.3%	22
<b>SPOC's</b> (Betaalde online privélessen)	6.1%	7
<b>Webinars</b> en Virtuele classrooms	39.5%	45
Online <b>leergemeenschappen</b> (Social learning)	27.2%	31
<b>Informeel</b> online leren (wiki's, blogs, sociale netwerken,...)	42.1%	48
Anders	7.0%	8
Total		114

39. Maken werknemers (privé of vanuit uw organisatie) gebruik van externe betaalde leersites ('subscribersmodellen\*) om te leren? \*Definitie: 'subscribers' of abonnees betalen een maandelijks bedrag voor toegang tot een site met cursussen. Denk aan een Netflix model, maar dan met leercontent in plaats van films en series. Bekende voorbeelden zijn lynda.com, udemy.com, ou.nl, skillstown.com



Value	Percent	Count
Nooit	36.3%	62
Soms	29.8%	51
Vaak	4.7%	8
Zeer vaak	2.9%	5
Weet niet	26.3%	45
Total		171

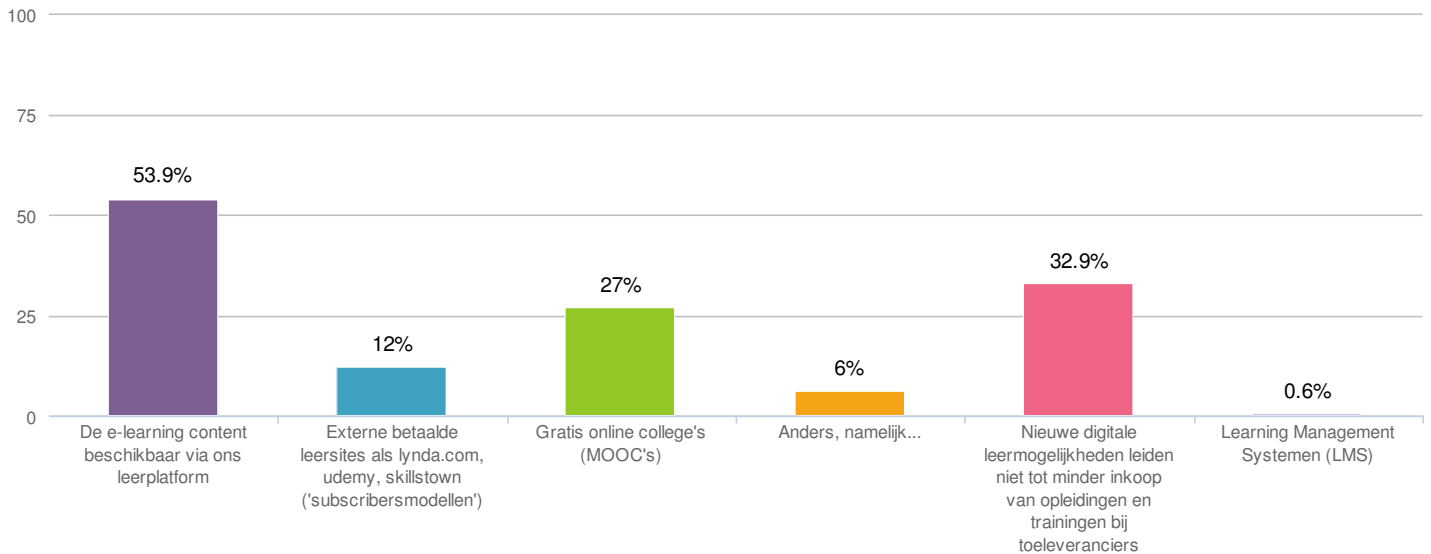
40. Vergoedt uw organisatie de kosten van het gebruik van deze 'subscribersmodellen' voor de werknemers?



Value	Percent	Count
Ja	43.0%	40
Total		93

Value	Percent	Count
Nee	38.7%	36
Weet niet	18.3%	17
Total		93

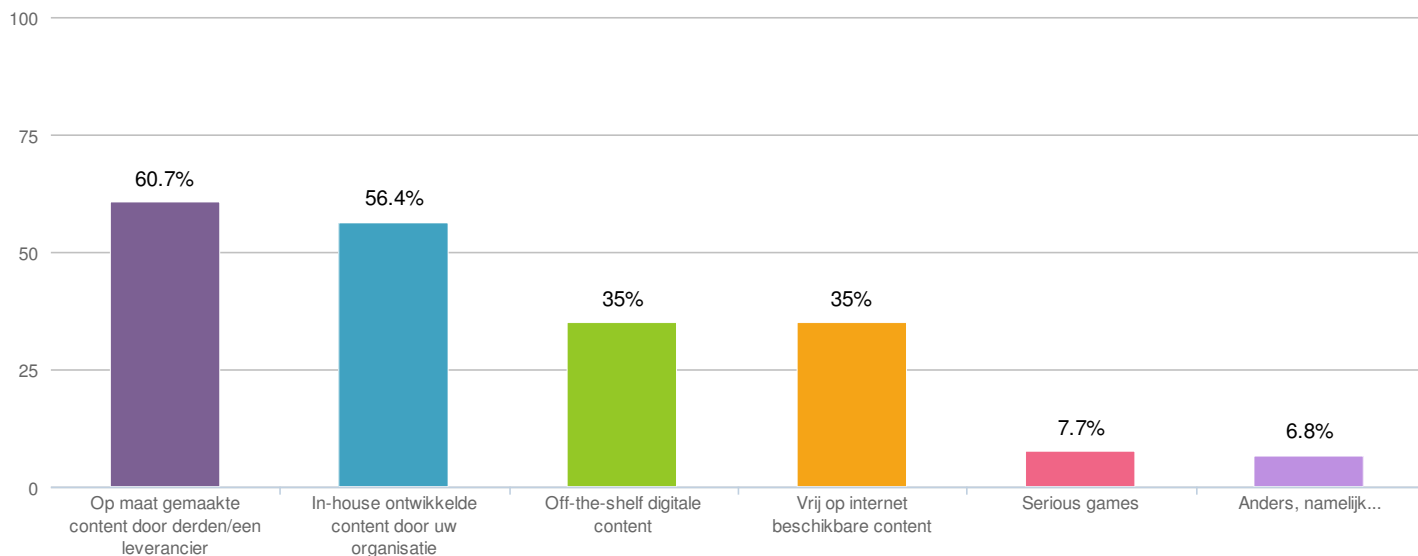
41. Welke ontwikkelingen m.b.t. digitaal leren zullen er toe leiden dat uw organisatie in de toekomst minder opleidingen en trainingen inkoop bij toeleveranciers? (meerdere antwoorden mogelijk)



Value	Percent	Count
De e-learning content beschikbaar via ons leerplatform	53.9%	90
Externe betaalde leersites als lynda.com, udemy, skillstow ('subscribersmodellen')	12.0%	20
Gratis online college's (MOOC's)	27.0%	45
Anders, namelijk...	6.0%	10
Nieuwe digitale leermogelijkheden leiden niet tot minder inkoop van opleidingen en trainingen bij toeleveranciers	32.9%	55
Learning Management Systemen (LMS)	0.6%	1
Total		167

42. Welke soorten digitale content gebruikt uw organisatie in 2016? (Meerdere antwoorden mogelijk)





Value	Percent	Count
Op maat gemaakte content door derden/een leverancier	60.7%	71
In-house ontwikkelde content door uw organisatie	56.4%	66
Off-the-shelf digitale content	35.0%	41
Vrij op internet beschikbare content	35.0%	41
Serious games	7.7%	9
Anders, namelijk...	6.8%	8
Total		117

#### 43. Waar gaat uw organisatie meer geld in investeren de komende jaren?

	Dalen		Gelijk blijven		Stijgen		Total	
Op maat gemaakte content door derden/ een leverancier	3	2.9%	55	53.9%	44	43.1%	102	100%
In-house gemaakte content door uw organisatie	6	6.1%	43	43.9%	49	50.0%	98	100%
Off- the-shelf digitale content	7	8.6%	52	64.2%	22	27.2%	81	100%
Vrij op internet beschikbare content	4	4.8%	44	53.0%	35	42.2%	83	100%
Serious games	7	9.7%	41	56.9%	24	33.3%	72	100%
samenwerking tussen collega'bedrijven	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	1	100%

# Meer informatie?

Neem contact op met Ewout Meijer van Springest via [ewout@springest.com](mailto:ewout@springest.com) of Martijn Pelle van NIDAP via [martijnpelle@nidap.com](mailto:martijnpelle@nidap.com).

Op de hoogte blijven van de onderzoeken van NIDAP en Springest over opleiding & ontwikkeling? Word lid van de groep [HRD & L&D Professionals op LinkedIn](#).



[www.springest.nl](http://www.springest.nl)  
[Springest Go](#)

[www.nidap.com](http://www.nidap.com)